



Ciudad de México, a 22 de abril de 2019 CCDMX/IL/CDC/111/2019

DIP. JOSÉ DE JESÚS MARTÍN DEL CAMPO CASTAÑEDA PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, I LEGISLATURA PRESENTE

Por instrucciones de la Diputada Gabriela Osorio Hernández, Presidenta de la Comisión de Derechos Culturales, y con fundamento por lo dispuesto en el artículo 215 fracción XVI del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, me permito enviar a usted para su efecto legislativo correspondiente, copia del Primer Informe Trimestral 2019, que la Comisión de Filmaciones ha desarrollado durante el periodo de enero a marzo de 2019, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 10 fracción IX de la Ley de Filmaciones de la Ciudad de México.

Sin más por el momento, le agradezco la atención que sirva dar al presente.

ATENTAMENTE

LIC. ALDO JOVANI SALDAÑA MARTÍNEZ SECRETARIO TÉCNICO





Ciudad de México, 25 de febrero de 2019 SC-CFILMA/DG/138/2019

Asunto: Se envía Primer Informe Trimestral del desarrollo de actividades Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, Ejercicio 2019.

Diputada Gabriela Osorio Hernández Presidenta de Derechos Culturales I Legislatura Congreso de la Ciudad de México Presente

Con fundamento en el artículo 10 fracción IX de la Ley de Filmaciones de la Ciudad de México, referente a la obligación legal de la Comisión de Filmaciones, a mi cargo, de informar a la H. Asamblea Legislativa de la Ciudad de México ahora Congreso de la Ciudad de México, a través de su Comisión de Cultura, el desarrollo y coordinación de las filmaciones en la Ciudad de México, así como las actividades de gestión jurídicas y administrativas realizadas. Anexo al presente, el *Primer Informe* Trimestral 2019, que la Comisión de Filmaciones ha desarrollado durante el periodo de enero a marzo 2019.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

C. Guillermo V. Saldaña Puente Encargado del Despacho de la

Dirección General de la Comisión de Filmaciones

de la Ciudad de México

Comisión de Derechos Culturales



COMISIÓN DE FILMACIONES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PRIMER INFORME TRIMESTRAL 2019 (ENERO – MARZO)





INFORME TRIMESTRAL AL H. CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO I LEGISLATURA

COMISIÓN DE FILMACIONES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

ENERO, FEBRERO, MARZO 2019

GUILLERMO V. SALDAÑA PUENTE ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN GENERAL



ÍNDICE



PERMISOS	3
AVISOS	4
DETALLE GENERAL DE PERMISOS Y AVISOS LIBERADOS	5
CONSTANCIAS DE FILMACIÓN	6
CONSTANCIAS 100% MEXICANA	8
REGISTRO DE PRODUCTORES	9
PÓLIZAS COTEJADAS	
SUPERVISIÓN	11
ATENCIÓN CIUDADANA	14
ATENCIÓN A INSTANCIAS VECINALES	15
ATENCIÓN A CASAS PRODUCTORAS	16
GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL	17
INGRESOS	18
FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA LOCAL	19

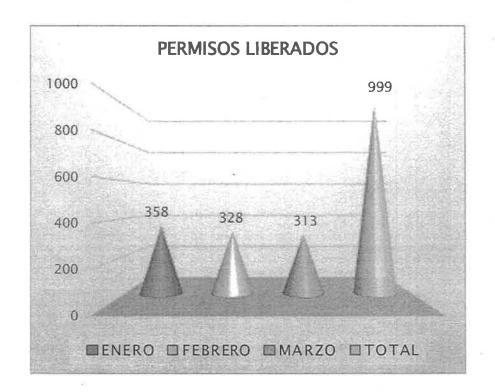




Con fundamento en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de filmaciones en la Cludad de México, la Comisión de filmaciones tiene por objeto regular las acciones que siendan a desarrollar el sector audiovisual en sus diversas manifestaciones, así como mejorar el servicio público y agilizar los procedimientos administrativos weculados con la planeación, filmación y producción de obras audiovisuales: por lo que deberá otorgar las facilidades administrativas necesarias para que la planeación, filmación y producción de obras audiovisuales se realice en un marco de seguridad y certeza jurídicas.

PERMISOS

PERIODO	PERMISOS AÑO
ENERO	2019
	358
FEBRERO	328
MARZO	313
TOTAL	999







AVISOS

PERIODO	AVISOS AÑO
ENERO	2019
	82
FEBRERO	83
MARZO	117
TOTAL	282

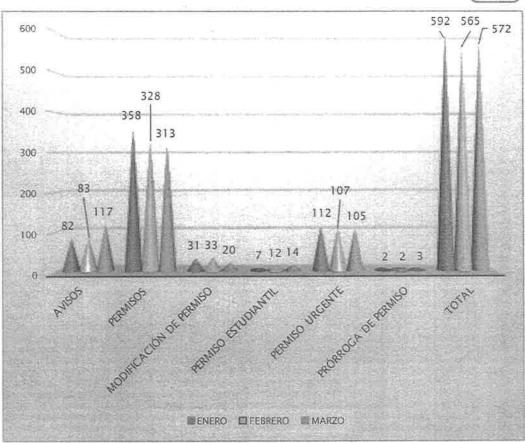






DETALLE GENERAL DE PERMISOS LIBERADOS

TRÁMITE	ENERO	FEBRERO	MARZO
AVISOS	82	83	117
PERMISOS	358	328	313
MODIFICACIÓN DE PERMISOS	31	33	20
PERMISO ESTUDIANTIL	7	12	14
PERMISO URGENTE	112	107	105
PRÓRROGA DE PERMISO	2	2	3
TOTAL	592	565	572



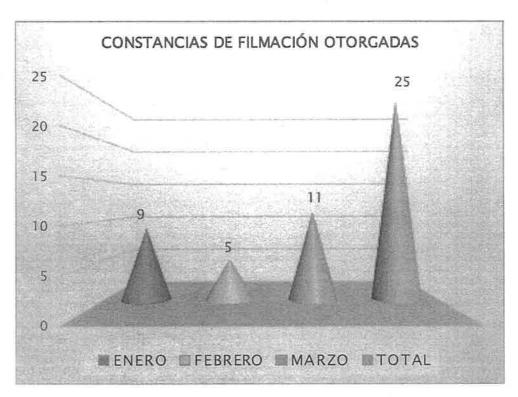




Artículo 21.- siempre que no impidan total o parcialmente las vías primarias y secundarias de tránsito vehicular, quedan exceptuadas de dar aviso o solicitar permiso a la comisión, las siguientes filmaciones: I. Periodísticas, de reportaje o documental nacional e internacional. II. Las producciones estudiantiles con fines académicos, siempre que cuenten con una carta aval emitida por la institución educativa correspondiente. III. Las realizadas por televisoras educativas y culturales de México. IV. Registro en la variedad de formatos audiovisuales, para uso personal o turístico. Las producciones antes señaladas podrán solicitar a la comisión la expedición de una constancia, cuando lo consideren necesario.

CONSTANCIAS DE FILMACIÓN

PERIODO	CONSTANCIAS AÑO
ENERO	2019
	9
FEBRERO	5
MARZO	11
TOTAL	25

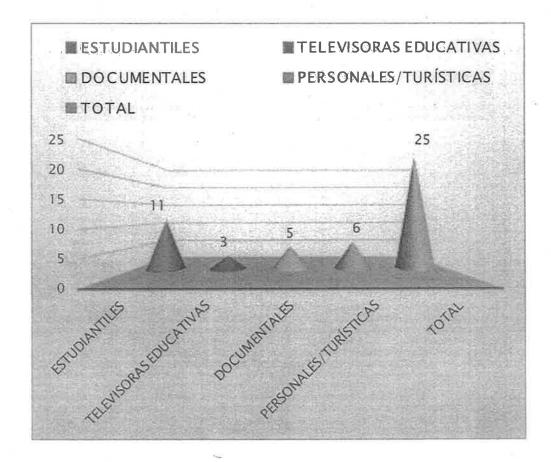






TIPOS DE CONSTANCIAS

TIPO DE CONSTANCIA	CONSTANCIAS AÑO
	2019
ESTUDIANTILES	11
TELEVISORAS EDUCATIVAS	3
DOCUMENTALES	5
PERSONALES/TURÍSTICAS	6
TOTAL	25







CONSTANCIAS

DE

PRODUCCIÓN

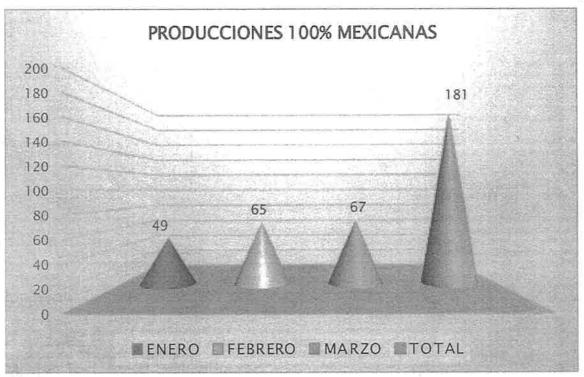
100%

MEXICANA

Con fundamento en el artículo 287 del Código Fiscal de la Ciudad de México y en cumplimiento al CUARTO Lineamiento de la Resolución por la que se validan los lineamientos que deberán cumplir los contribuyentes para obtener la constancia con la que se acreditarán los supuestos necesarios para el otorgamiento de la reducción prevista en el artículo 283 del Código Fiscal de la Ciudad de México; las personas que lleven a cabo producciones cinematográficas mexicanas tendrán derecho a una reducción del 80% respecto del pago de derechos que establece el artículo 269 del Código antes citado. Para obtener la reducción a que refieren los artículos antes citados, los contribuyentes deberán acreditar que su producción cinematográfica es 100% mexicana, a través de la constancia que para tal efecto expida la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México.

PROYECTOS ACREDITADOS

PERIODO	AÑO
ENERO	2019
	49
FEBRERO	65
MARZO	67
TOTAL	181





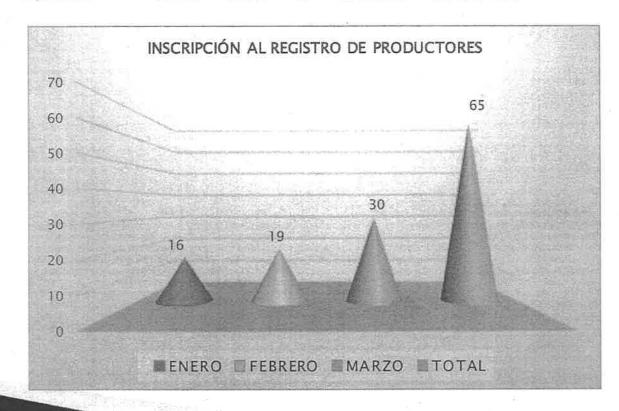
REGISTRO DE PRODUCTORES DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley de Filmaciones de la Ciudad de México, 7, 8, 9, 20 y 21 de su Reglamento, para poder filmar en bienes de uso común o en la vía pública, según corresponda, es necesario estar inscrito de forma temporal o definitiva en el Registro de Productores. El Registro de Productores se integrará por un padrón de personas físicas y morales, nacionales y extranjeras, dedicadas o vinculadas a actividades del sector audiovisual, interesados en realizar filmaciones en la Gudad de México. En complemento, de conformidad con el artículo 10 fracción VI, y 19 fracciones VIII y XIV de la Ley de Filmaciones de la Ciudad de México, así como el 5 de su Reglamento, el padrón deberá ser actualizado periódicamente.

Artículo 8.- el registro de Productores se integrará por un padrón de personas físicas y morales, nacionales y extranjeras, dedicadas o vinculadas a actividades del sector audiovisual, interesados en realizar filmaciones en el distrito federal.

PERIODO	AÑO
ENERO	2019
= ENERO	16
FEBRERO	19
MARZO	30
TOTAL	65







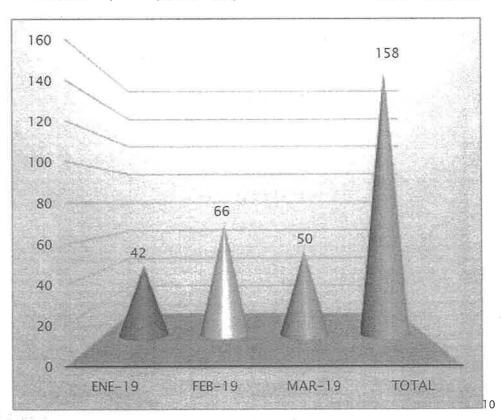


Con fundamento en el artículo 26 y 30 del Reglamento de la Ley de Filmaciones del Distrito Federal, el interesado en obtener un aviso o permiso de filmación, el solicitante deberá acompañar al Formato Único de Permiso, carta cobertura o póliza de seguro de responsabilidad civil o daños a terceros vigente, en original y copia su debido cotejo.

Lo anterior para otorgar garantia que garantiza el pago de los daños ocasionados a terceros, en caso de afectación a los bienes públicos y privados en donde se tievers a cabo actividades de filmación; las pólizas de seguros son nacionales y se pueden adquirir en las instituciones bancarias.

PÓLIZAS COTEJADAS DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL

ACTIVIDAD	ENERO DE 2019	FEBRERO DE 2019	MARZO DE 2019	TOTAL 2019
COTEJO DE PÓLIZAS	42	66	50	158







SUPERVISIÓN

Para que la Comisión de Filmaciones cumpla eficientemente con sus actividades es necesario asegurarse de que los proyectos fílmicos se apeguen a lo autorizado y señalado en los Avisos y Permisos de filmación en sus diferentes modalidades; que cuenten con la asistencia requerida por las áreas de gobierno correspondientes, cumplan las medidas de seguridad establecidas y atiendan las necesidades del productor; privilegiando siempre el interés de los ciudadanos el respeto al reordenamiento del espacio público, propiciando la sana convivencia, y buen uso de la infraestructura de la Ciudad de México. Derivado de lo anterior, es necesario verificar el estricto cumplimiento de las producciones.

NÚMERO DE PERMISOS Y AVISOS DE FILMACIÓN QUE FUERON SUJETOS A VISITAS Y SUPERVISIÓN

PERIODO	AÑO
ENERO	2019
	115
FEBRERO	163
MARZO	194
TOTAL	472







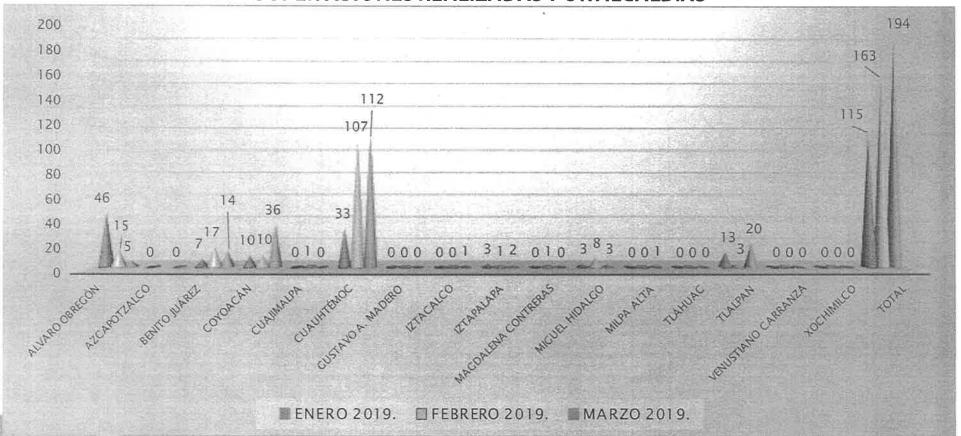
SUPERVISONES REALIZADAS POR ALCALDÍA

DELEGACIÓN	ENERO 2019.	FEBRERO 2019.	MARZO 2019.
ALVARO OBREGÓN	46	15	5
AZCAPOTZALCO	0		0
BENITO JUÁREZ	7	17	14
COYOACÁN	10	10	36
CUAJIMALPA	0	1	0
CUAUHTÉMOC	33	107	112
GUSTAVO A. MADERO	0	0	0
IZTACALCO	0	0	1
IZTAPALAPA	3	1	2
MAGDALENA CONTRERAS	0	1	0
MIGUEL HIDALGO	3	8	3
MILPA ALTA	0	0	1
TLÁHUAC	0	0	0
TLALPAN	13	3	20
VENUSTIANO CARRANZA	0	0	0
XOCHIMILCO	0	0	0
TOTAL	115	163	194





SUPERVISIONES REALIZADAS POR ALCALDÍAS





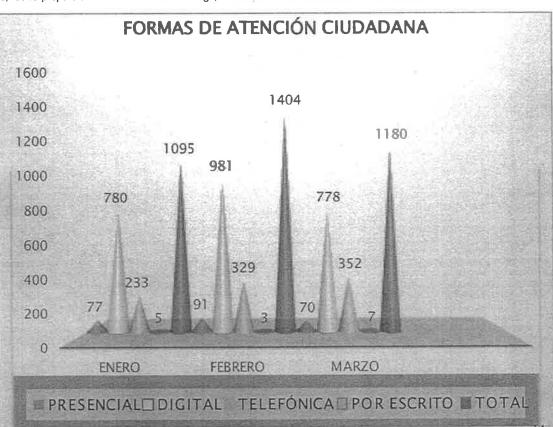


ATENCIÓN CIUDADANA

Como parte del servicio que brida esta Comisión de Filmaciones, establecido el articulo primero de la ley en la materia; para agilizar los procedimientos administrativos vinculados con la planeación, filmación y producción de obras audiovisuales, es importante asesorar, orientar y canalizar a usuarios y población en general en los diversos procesos del trámite de un permiso o aviso de filmación; asimismo, se le proporciona una atención más ágil, enfocada en la resolución de sus dudas.

ASESORÍAS, RECEPCIÓN Y GESTIÓN DE AVISOS Y PERMISOS DE FILMACIÓN

PERIODO	PRESENCIAL	DIGITAL	TELEFÓNICA	POR ESCRITO	TOTAL
ENERO DE 2019	77	780	233	5	1095
FEBRERO DE 2019	91	981	329	3	1404
MARZO DE 2019	70	778	352	7	1180







ATENCIÓN A INSTANCIAS VECINALES

Otro de los objetivos de la Comisión de Filmaciones, es la coordinación con los vecinos, ya sean comités ciudadanos, asociaciones de vecinos o representantes de colonias, cuyo objetivo es llegar a acuerdos para que las filmaciones se realicen en las mejores circunstancias y así poder evitar molestias a los ciudadanos y contribuir en el mantenimiento de aquellas colonias que sean consideradas como patrimonio cultural.

A la fecha se ha realizado mas de 14 reuniones con los siguientes grupos vecinales:

- Paseos de Taxqueña
- Jardines del Pedregal
- Hipódromo Condesa
- **Colonia roma**
- Santa Fe
- Lomas de Chapultepec



ATENCIÓN AL USUARIO, REUNIONES CON CASAS PRODUCTORAS O PROYECTOS ENERO - MARZO 2019



A fin de sumar esfuerzos con las casas productoras y Poder contribuir en el desarrollo de la industria cinematográfica, hemos tenido en la Comisión más de 70 reuniones con las producciones abajo descritas a fin de brindar el mejor apoyo en sus proyectos.

- > RATO DE FAMILIA
- > FESTIVAL DE CORTOMETRAJE AMBIENTAL
- > LOS DÍAS FRANCO
- > ALEBRIJE
- > VIDEOPROYECTO REIDEN Y CERVEZA MILLER
- > TELESET ARGOS TELEVISIÓN
- > COORDINADOR DE COMERCIALES
- > CERVEZA SOL
- > CASA DE LAS FLORES
- > THE LIFTH
- DESENFRENADA
- > QUESOS LA VILLITA
- > TELEVISA
- > UN RETRATO DE FAMILIA
- **BRONCO**

- > EL VIAJERO, ¿PORQUE NO QUIERE PREGUNTAR?
- > LO QUE ALGUNOS SOÑARON
- > ADIDAS
- > ITÁLIKA
- > CDMX
- > LOS MINUTOS NEGROS
- > BIMBO
- > PRESO NÚMERO UNO
- > 50 ó 2 BALLENAS
- > PROYECTO ESTUDIANTIL
- > GUSTAVO ANGELILMO
- > LOS QUE ALGUNOS SOÑARON
- > SAMSUNG
- > JACARANDA
- > VIDEOCLIP





GESTIÓN. INTERINSTITUCIONAL

Uno de los objetivos para privilegiar el desarrollo del sector audiovisual de acuerdo a lo establecido en el artículo 5 de la Lev de Filmaciones de la Ciudad de México, es la gestión flevada a cabo con las dependencias de la administración pública a fin de facilitar los procesos administrativos relacionados con el otorgamiento de avisos y permisos de filmación de acuerdo a las funciones de cada una, para lo cual es necesario planear y dirigir las actividades relacionadas a la vinculación interinstitucional.

NÚMERO DE GESTIONES	INSTITUCIÓN
17	AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO
26	SECRETARÍA DE GOBIERNO
43	SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA
2	SUBSECRETARÍA DE TRÁNSITO
1	SUBDIRECCIÓN DE EVENTOS PÚBLICOS
207	ALCALDÍAS (CUAUHTÉMOC, COYOACÀN, MIGUEL HIDALGO, BENITO JUÁREZ, TLALPAN, MAGDALENA CONTRERAS, CUAJIMALPA, IZTAPALAPA, ATZCAPOZALCO, ÁLVARO OBREGÓN, IZTACALCO, VENUSTIANO CARRANZA, TLÁHUAC, GUSTAVO A. MADERO, MILPA ALTA,XOCHIMILCO)
1	SECRETARÍA DE TURISMO
1	INAH
3	ASAMBLEA LEGISLATIVA
1	SECRETARÍA DE OBRAS
1	ESCUELAS
1	SECRETARÍA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO
1	CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA (CANACINE)
1	INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
1	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE UNAM (FICUNAM)
TOTAL. 307	





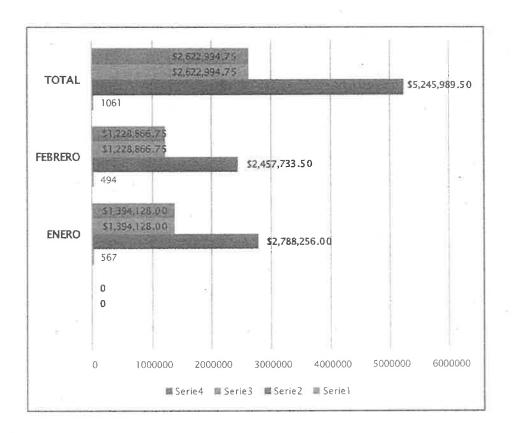
INGRESOS

2019

Con fundamento en el artículo 269 del Código Fiscal de la Ciudad de México vigente, durante los meses de enero y febrero de 2019 ingresaron las siguientes cantidades.

No se omite mencionar que el reporte del mes de marzo aún no ha sido emitido a esta Comisión.

			50%	50%
MES	PERMISOS LIBERADOS	IMPORTE	CFCM	PROCINE
ENERO				
	567	\$2,788,256.00	\$1,394,128.00	\$1,394,128.00
FEBRERO				
	494	\$2,457,733.50	\$1,228,866.75	\$1,228,866.75
TOTAL				
	1061	\$5,245,989.50	\$2,622,994.75	\$2,622,994.75



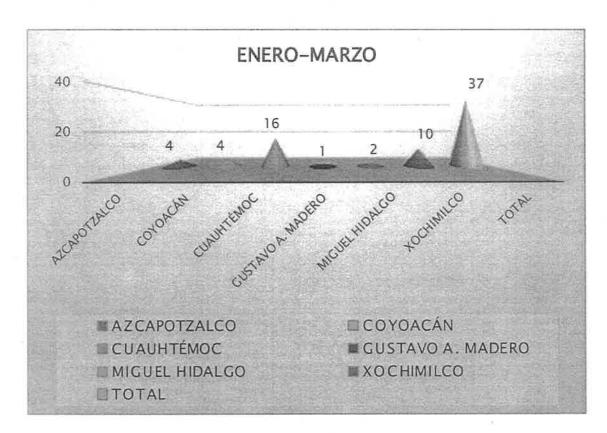




La Comisión de Filmaciones deberá promover a nivellocal, nacional e internacional la infraestructura filmica de la coudad de México, a fin de mejorar y potenciar su uso y aprovechamiento por parte del sector audiovisual; asimismo ofrecer información actualizada sobre trámites, procedimientos y servicios relacionados con la filmación en locaciones y en bienes de uso común. (Antículo 10 LF)

REGISTRO DE LOCACIO	NES POR ALCALDÍA
AZCAPOTZALCO	4
COYOACÁN	4
CUAUHTÉMOC	16
GUSTAVO A. MADERO	1
MIGUEL HIDALGO	2
хосніміісо	10
TOTAL	37

FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA LOCAL





REPORTE DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, TALLERES, CAPACITACIÓN Y REDES SOCIALES.



Red Notini	Métilc as	RESUMEN
	Comunidad	When the same
	Seguldores Seguldores	7,72
	Tults	150
**	Reach - Akonce	
	Impresiones	70,50
	Clic	75
	Menciones	15
	Megnto	13
	Ri's	20
	Mensales directo	0
	Comentarios	
K (NO IIVA LA A)	Corpunidad	
	Fans (sequidores)	0
	Publicaciones	0
	Alcande de publicaciones	0
00 =	Interacciones de publicaciones (clics)	0
OAE	Visitas página de foris	0
9,45	Engagement - Interaction	
CEBA ABA CUE	Reacciones (me gusta enfado, etc.)	0
	Comentarios en publicaciones	0
25	Compartir de publicaciones	
	Mersales directo	0
	The design of serio	OF THE REAL PROPERTY.
540	Seguidores	0
AGRAJ ESTAB TIVA LJ JENTA)	Impresiones	
	Personas Alcarizadas	0
	Visita a Pertil	0
	Engagement - Interacción	
(0) (0) A	Reacciones (me gusta) Comentarios	0
222	Mensales directo	0

Red Social	Mélricas	RESUMEN
	Comunidad	
	Sequidares	7.88
	Tuits	135
	Reach Alcance	DW PERMIT
WITTER	Impresiones	64,38
	Clics	285
	THE RESERVE OF THE RE	
	Menciones	82
	Me gurta	25
	Rt's	11
	Mensales directo	. 0
	Comentarios	80
CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	Comunidad	
	Fans (seguidares)	12.1
	Publicaciones	12
	Reach - Alcance	
0	Alcance de publicaciones	20,1
ŏ	Interacciones de publicaciones (clics)	3.24
2	Visitas página de fans	32
	Engagement - inkrassion	
FACEBOOK	Reacciones (me gusta, enfado, etc.)	A 148
4	keacciones (me gusta, entrado, etc.)	1.85
The state of	Comentarios en publicaciones	32
	Compartir de publicaciones	14
	Mensales directo	5
1000	TO THE RESERVE OF THE	
NSTAGRAM	Seguidares	71
	Impresiones	18,6
	Personas Alaangadas	13,1
	Visitos al Pertii	10
	Engagement - Interacción	
AND DESCRIPTIONS	Reacciones (me austal	94
NS	Comentarios	25
	Mensales directo	
THE PART IN CO.	Menciones	en ero 2019 las cue

NOTA IMPORTANTE: Durante los meses de diciembre 2018 y enero 2019, las cuentas de Facebook e Instagram, estuvieron inactivas debido a una migración de cuentas que hizo la empresa; asimismo, en el mes de diciembre la cuenta de Twitter fue manejada por los empleados de la administración pasada; durante febrero se realizaron mayores esfuerzos en la búsqueda de una mayor participación social, puesto que la comisión se involucró en la logística de la producción de la película Roma, lográndose con ello para el mes de marzo numeros elevados.







REDES SOCIALES CFILMA - MARZO 2019 (NÚMEROS HASTA EL MOMENTO)

Red Social	Métricas	RESUMEN DEL ME
The second second	Commissed	
	Seguidores	8,001
	Tults	145
	Reach - Alcance	
	Impresiones	67,659
14 - A 16 W	Clics	522
	Menciones	97
	Megusta	235
	Rf's	32
	Mensajes directo	1
	Comentarios	702
	Comunicisc	
	fans (seguidores)	12,327
	Publicaciones	130
	Kroch - Alconce	
56 F 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Alcance de publicaciones	1,090,377
ŏ	Interacciones de publicaciones (clics)	72349
	Visitas página de l'ans	647
THE RESIDEN	Engagement - Interaction	
ACEBOO	Reacciones (me gusta, enfado, etc.)	6,701
STATE OF STATE OF	Comentarios en publicaciones	2,500
	Compartir de publicaciones	1,497
	Mensajes directo	15
and involved		
	Seguidores	743
	Impresiones	17.598
111 - 115 Table	Persona: Alcanzadas	13,251
STATE STATE	Visitos di Perfil	122
INSTAC	Engagement Interocción	
	Reacciones (me gusta)	945
	Comentarios -	15
	Mensajes directo	0
	Menciones	0

- SERVICIOS DE PRODUCCIÓN
 11
- **▶ TALLER "PREVENCIÓN DEL DELITO"**
- **>**
- CAPACITACIÓNA CUERPOS DE SEGURIDAD
- **2**