



COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"2022 año del reconocimiento de los derechos de las personas mayores"

"Il Legislatura, Legislatura de la no discriminación"

Comunicado 193

El turismo, motor económico para reducir las desigualdades en la CDMX

 Al cierre de 2022, se esperan 11.3 millones de turistas y una derrama económica de 108 mil millones de pesos, con un 60 por ciento de ocupación hotelera, lo que sería 94 por ciento de recuperación respecto a 2019

07.11.22. Al comparecer ante la Comisión de Turismo del Congreso capitalino, con motivo de la glosa del Cuarto Informe de la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, la secretaria de Turismo, Nathalie Veronique Desplas Puel, reconoció el apoyo del legislativo local en favor de una capital dinámica, turística y cultural, sustentada por la modernidad, sin olvidar la grandeza del patrimonio histórico.

La presidenta de la comisión, diputada Frida Jimena Guillén Ortiz (PAN) indicó que este ejercicio de rendición de cuentas ayuda a los agentes que intervienen en la industria turística, sobre todo para conocer los avances y las estrategias dirigidas a la reactivación económica después del año más crítico de la pandemia por Covid-19.

La diputada Daniela Gicela Álvarez Camacho (Asociación Parlamentaria Ciudadana) recordó los cuatro cambios recientes en las personas titulares de esta secretaría, reconoció el incremento de la promoción en redes sociales y preguntó cómo apoyar desde el Congreso local a esta instancia y al turismo en la capital y las alcaldías, ante la reciente reducción de un 30 por ciento en el presupuesto de esta dependencia.

La diputada Xóchitl Bravo Espinosa (Asociación Parlamentaria Mujeres Demócratas) reconoció el esfuerzo del gobierno capitalino para atender a los artesanos, uno de los sectores más golpeados durante la pandemia; el impulso del Gran Premio de Fórmula Uno y el Desfile del Día de Muertos, generando recursos al sector hotelero; y propuso establecer mesas de trabajo para explotar la derrama económica en las alcaldías que tienen sitios arqueológicos, ecológicos, gastronómicos y diversas tradiciones.

El diputado José Martín Padilla Sánchez (Asociación Parlamentaria Alianza Verde Juntos por la Ciudad) reconoció las acciones para apoyar a productores locales con actividades estacionales, y resaltó la capacitación dada a la población en diversos programas turísticos, que beneficiaron a dos mil 300 personas en su desarrollo personal y profesional. Asimismo, manifestó su respaldo para apoyar y consolidar la actividad turística.





COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"2022 año del reconocimiento de los derechos de las personas mayores"

"Il Legislatura, Legislatura de la no discriminación"

La diputada Polimnia Romana Sierra Bárcena (PRD) dijo que, si bien los datos indican que sólo falta un 14 por ciento de ocupación hotelera para alcanzar las cifras que había antes de la pandemia, se debe reforzar la captación de turistas con el uso de las redes sociales e "influencers", sobre todo en favor del comercio popular y la comida callejera, pues el éxito del "street food" es una oportunidad para reactivar sectores de comercio en vía pública afectados por la crisis derivada del Covid-19.

La diputada Tania Nanette Larios Pérez (PRI) destacó la trascendencia e importancia del sector turístico para la capital, que ha llevado a la Ciudad de México a ser conocida como "la capital de la cultura de América", además de ser una actividad relevante por la cantidad de empleo y la derrama económica que genera; y consideró adecuada la promoción del turismo de barrio, como una prioridad de esta instancia, para dar a conocer los atractivos y patrimonio cultural de las diferentes alcaldías.

La diputada Guillén Ortiz (PAN) pidió su opinión por la reducción en el presupuesto asignado a la dependencia (79 millones de pesos menor al etiquetado en 2021) y cuál sería el adecuado para 2023. Solicitó conocer qué coordinación se tiene con la nueva titular del Fondo Mixto de Promoción Turística y su opinión sobre el recorte de 21 millones de pesos que este fondo descontó a la partida Desarrollo, Promoción y Posicionamiento de la CDMX; y sobre la regulación de las plataformas digitales de alojamiento turístico.

Su compañero de partido, el diputado Raúl de Jesús Torres Guerrero, pidió fortalecer el presupuesto para la Secretaría de Turismo; solicitó conocer qué se puede hacer para fortalecer e implementar otros medios de promoción turística no tradicionales.

En su oportunidad, la congresista Indalí Pardillo Cadena (MORENA) reconoció la labor de la dependencia, que ha permitido al sector turismo recobrar el dinamismo que tenía hasta antes de la pandemia; además de que la incertidumbre y desconfianza que ocasionó el cambio de cuatro titulares en la dependencia, quedó atrás.

Por su parte, la diputada Alicia Medina Hernández (MORENA) expresó su interés por conocer cuáles han sido los factores importantes para la reactivación turística y cómo va la promoción en la Ciudad de México, en especial en la reforestación de espacios verdes.

La secretaria de Turismo, Nathalie Veronique Desplas Puel

En el mensaje inicial, la secretaria de Turismo, Nathalie Veronique Desplas Puel, afirmó que la unión y atención a todos los actores de este sector, impulsada desde la





COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"2022 año del reconocimiento de los derechos de las personas mayores"

"Il Legislatura, Legislatura de la no discriminación"

dependencia, ha permitido que la capital del país se mantenga como la ciudad más competitiva a nivel nacional.

Detalló que, a consecuencia de la pandemia, la ocupación hotelera en la Ciudad de México descendió 22 por ciento y 33 por ciento en los años 2020 y 2021. Sin embargo, estimó que, a finales de 2022, con la aplicación del Plan de Reactivación Económica de la Ciudad de México y con la ciudad como sede de varios eventos culturales y convenciones relevantes a nivel nacional e internacional, la ocupación hotelera alcanzará los niveles pre pandemia.

Precisó que el pasado mes de julio, la Secretaría de Turismo tuvo un registro de 640 establecimientos de hospedaje, con mil 614 habitaciones más disponibles en comparación con 2018; y resaltó que con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la competitividad turística en materia de fomento a las MiPyMes turísticas, se apoyó a cuatro mil micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de forma directa.

La secretaria Desplas Puel resaltó la consolidación del turismo social como un derecho de las y los ciudadanos sin importar su situación física, económica, social y cultural, mismo que a través del Turismo para el Bienestar "Colibrí Viajero", en el que participan instancias públicas y privadas, se han beneficiado a 550 mil personas de escasos recursos.

Añadió el importante apoyo que se le ha dado al sector artesanal, el cual se vio fuertemente afectado por la crisis sanitaria por la pandemia de Covid-19, mediante una amplia estrategia para la promoción y venta de los productos de los maestros artesanos, a través de ferias, exposiciones, ventas electrónicas, la elaboración del catálogo de artesanos "Arte y Colores de la CDMX 2020", así como la creación de diversos espacios de venta.

Al responder las preguntas de las y los legisladores, la funcionaria comentó que, a pesar de los cambios en la Secretaría de Turismo, sus funciones no se detuvieron, pues se cuenta con personal especialista que ha mantenido los programas operando. Resaltó que se ha trabajado con transparencia y que los contratos y adjudicaciones se encuentran en la página de la dependencia.

Afirmó que octubre del año en curso, se tenía una recuperación del 93.4 por ciento del gasto del turista y 77 por ciento en alojamiento; y que con la realización del evento de Fórmula Uno y la celebración del Día de Muertos, se tuvo una derrama de 4 mil millones de pesos y una ocupación hotelera del 91.13 por ciento. Afirmó que la cartelera digital ha sido una herramienta que ha permitido captar turistas.





COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"2022 año del reconocimiento de los derechos de las personas mayores"

"Il Legislatura, Legislatura de la no discriminación"

Comentó que al cierre de 2022 se esperan 11.3 millones de turistas y una derrama económica de 108 mil millones de pesos, con un 60 por ciento de ocupación hotelera, lo que sería 94 por ciento de recuperación respecto a 2019; mientras que para 2023 se esperan de 12.5 a 13 millones de turistas, y entre 13.7 y 14 millones para 2024.

Por otro lado, la titular de la secretaría de Turismo explicó que el Tianguis Turístico que se realizará en 2023 es el evento más relevante del sector, donde también se impulsará el comercio popular; y reconoció el apoyo y la coordinación que se ha tenido con el gobierno local, el congreso capitalino, las alcaldías y la Secretaría de Cultura; así como el trabajo realizado con un enfoque sustentable y de igualdad, aprovechando al máximo los recursos públicos y la participación de la iniciativa privada.



