



Ciudad de México, 28 de Abril de 2022.

DIPUTADO HÉCTOR DÍAZ POLANCO  
PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA  
DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
II LEGISLATURA  
P R E S E N T E

DICTAMEN QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE TURISMO DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, II LEGISLATURA, POR EL QUE SE ENTREGA LA MEDALLA AL MÉRITO TURÍSTICO, "EMBAJADOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021".

## I. PREÁMBULO

Las personas diputadas que integran la Comisión de Turismo, del Congreso de la Ciudad de México, II Legislatura, con fundamento en los artículos 122, apartado A, fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Apartado D inciso r) de la Constitución Política de la Ciudad de México; 13 fracción LII, 67 párrafo primero, 72 fracciones I y X, 74 fracción XLIII, 75 y 80 de la Ley Orgánica del Congreso de la Ciudad de México; así como los artículos 2 fracción VI, 5 fracción V, 103, 104, 105 106, 221 fracción I, 257, 258, 368, 369, 370 fracción III inciso m), 371 fracción XII, 372, 373, 374, 375, 376, 448 y 449 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, someten a consideración del Pleno de este Honorable Congreso de la Ciudad de México el presente dictamen, mediante el cual se propone a las personas, grupos, colectivos, organismos, asociaciones, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones para la entrega de la medalla al mérito turístico, "Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021", al tenor de los siguientes:

## II. ANTECEDENTES

1. Que con fecha lunes 10 de enero de 2022, se llevó a cabo la Segunda Reunión Ordinaria de la Comisión de Turismo del Congreso de la Ciudad de México, presentándose en el punto 5 del Orden del Día la *Presentación, análisis y, en su caso, aprobación de la Convocatoria para la entrega de la Medalla al Mérito Turístico*

*[Handwritten signatures and initials in red and blue ink, including 'Ate', 'Jaur', and 'IPC' at the bottom.]*





"Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021", el cual fue aprobado de forma unánime por las y los diputados presentes.

2. Mediante oficio CCDMX/CT/004/2022 de fecha 18 de enero de 2022, la Diputada Presidenta de esta Comisión solicitó la publicación de la Convocatoria en dos diarios de circulación nacional, en la página oficial del Congreso de la Ciudad de México, en las redes sociales de carácter oficial de este órgano parlamentario, entre otros.
3. Mediante oficio CCDMX/CT/005/2022, la Diputada Presidenta de esta Comisión solicitó a las y los diputados del Congreso de la Ciudad de México, II Legislatura, su apoyo para la difusión y publicación de la Convocatoria en sus plataformas institucionales y en sus módulos de atención ciudadana.
4. Mediante oficio CCDMX/CT/006/2022, la Diputada Presidenta de esta Comisión solicitó a la Coordinación General de Comunicación Social, la publicación de la Convocatoria a través de las redes sociales y página oficial de este órgano legislativo.
5. Mediante oficio CCDMX/CT/007/2022, la Diputada Presidenta de esta Comisión solicitó a la Junta de Coordinación Política del Congreso de la Ciudad de México su instrucción a la Dirección General de Servicios para la impresión y difusión de la Convocatoria a través de los estrados físicos de este órgano legislativo.
6. Mediante oficios CCDMX/CT/013/2022 a CCDMX/CT/029/2022 de fecha 08 de febrero, la Diputada Presidenta de esta Comisión giró atento oficio a las personas titulares de las dieciséis alcaldías que integran la Ciudad de México a efecto de solicitar su apoyo a través de la unidad administrativa correspondiente para publicar y difundir la convocatoria en su respectivas demarcaciones.
7. Que el día 11 de marzo de 2022, concluyó el plazo para recibir propuestas de candidaturas para recibir la Medalla al Mérito Turístico "Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021", recibiendo un total de once.
8. Que derivado de lo anterior, el día 02 de mayo de 2022, las y los integrantes de la Comisión de Turismo, previa convocatoria realizada en términos de Ley, se

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*





reunieron para el análisis y discusión del presente dictamen, que se presenta de conformidad con los siguientes:

### III. CONSIDERANDOS

**PRIMERO.** - Que con fundamento en lo dispuesto por el artículo 13, fracción LII de la Ley Orgánica y 368 del Reglamento, ambos del Congreso de la Ciudad de México, este Poder Legislativo, tiene entre sus atribuciones, el entregar medallas como reconocimiento a una conducta o trayectoria de vida, singularmente ejemplares, así como también a obras valiosas y actos relevantes, realizados en beneficio de la humanidad o la Ciudad de México.

**SEGUNDO.**- Qué con fundamento en el artículo 371 fracción XII, en relación con el artículo 370 fracción III inciso m); 375, 376, 448 y 449 de Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, se establece que la Comisión de Turismo es la responsable del procedimiento y entrega de la Medalla al Mérito Turístico "Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021" que se entregará a las y los ciudadanos, que por su trayectoria, vocación y servicio han destacado en promover y fomentar el turismo a nivel nacional e internacional de la Ciudad de México de conformidad con las siguientes categorías:

- a. *Fomento al turismo desde el arte, la cultura y la gastronomía;*
- b. *Fomento al turismo desde el deporte y el entretenimiento;*
- c. *Fomento al turismo desde la empresa turística;*
- d. *Fomento al turismo ecológico y sustentable;*
- e. *Fomento al patrimonio turístico, arquitectónico e histórico de la Ciudad de México, y*
- f. *Fomento al turismo social y rural.*

**TERCERO.** - Que la Comisión de Turismo, con fundamento en los artículos 368, 369, 370 fracciones I, II y III inciso m); 371 fracción XII, 372, 373, 374, 375, 376, 448 y 449 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, emitió la Convocatoria para presentar propuestas de candidatas y candidatos a recibir la Medalla al Mérito Turístico "Embajador Turístico de la Ciudad de México" del año 2021.

**CUARTO.**- Qué de conformidad con los plazos establecidos en la **BASE QUINTA** de la Convocatoria, el plazo para recibir propuestas abarcó desde el día siguiente de la



# COMISIÓN DE TURISMO



publicación de la Convocatoria, siendo el día 19 de enero de 2022, hasta el día 11 de marzo del 2022, periodo en que se recibieron un total de once candidaturas para la Medalla al Mérito Turístico "Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021", las cuales se distribuyeron en cada una de las categorías enunciadas en la **BASE PRIMERA** de la Convocatoria de la siguiente manera:

CATEGORÍA	CANDIDATURAS
a. Fomento al turismo desde el arte, la cultura y la gastronomía	4
b. Fomento al turismo desde el deporte y el entretenimiento	2
c. Fomento al turismo desde la empresa turística	1
d. Fomento al turismo ecológico y sustentable	1
e. Fomento al patrimonio turístico, arquitectónico e histórico de la Ciudad de México	2
f. Fomento al turismo social y rural	1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

**QUINTO.** Que conforme al desarrollo del proceso de registro, a cada una de las propuestas recibidas les fue asignado un número de folio, en atención a que tal como lo establece la convocatoria en su **BASE SEXTA**, los datos y documentos presentados tienen el carácter de confidencial de conformidad con el artículo 183, fracción IV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, así como el artículo 374 penúltimo párrafo del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México.

Dicho lo anterior, a continuación se enlistan los folios de las candidaturas recibidas, así como la categoría respectiva en la que se postularon:

TPC





# COMISIÓN DE TURISMO



FOLIO	CATEGORÍA
001	a
002	e
003	f
004	c
005	b
006	a
007	b
008	a
009	e
010	d
011	a

**SEXTO.** De conformidad con lo previsto en el artículo 375 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México la Comisión de Turismo deberá convocar, conocer, estudiar, analizar y efectuar el proceso de elección de las y los candidatos a recibir la medalla; así como elaborar el proyecto de dictamen correspondiente mismo que una vez que sea aprobado por las y los integrantes de la o las Comisiones, deberá ser presentado y puesto a consideración del Pleno para su aprobación.

En este orden de ideas, en atención a lo dispuesto en los artículos 448 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, al momento de emitir el presente dictamen las y los integrantes de la Comisión reconocen a las candidatas y candidatos que por su trayectoria, vocación y servicio han destacado en promover y fomentar el turismo en la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.

*[Handwritten signature in red ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

*[Handwritten signature in black ink]*

*[Handwritten signature in black ink]*

*[Handwritten signature in black ink]*

*[Handwritten initials 'IPC' in black ink]*





**SÉPTIMO.** Derivado de lo expuesto en los considerandos anteriores y después de un minucioso estudio de cada uno de los expedientes remitidos con las propuestas de candidatos que fueron recibidas por la Comisión de Turismo, así como de la valiosa opinión de las y los diputados integrantes de esta órgano colegiado, con arreglo a la Convocatoria, se determina que las personas merecedoras de la Medalla al Mérito Turístico, “Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021”, son las siguientes:

- a) En la categoría de **“Fomento al turismo desde el arte, la cultura y la gastronomía”**, se galardona con la Medalla al Mérito Turístico a:

FOLIO	NOMBRE
001	Tenampa Internacional S.A de C.V.
008	Delia Beatriz González Ortiz

Las razones de dichas propuestas se expresan a continuación:

Tenampa Internacional S.A de C.V.

Tenampa fue fundado en 1925 por el coculense Juan Indalecio Hernández Ibarra, quien con el grupo “Mariachi de Concho Andrade” y el “Mariachi Reyes” de José Reyes fueron los pioneros en el traslado del género del mariachi de Cocula Jalisco a la Plaza Garibaldi en la Ciudad de México.

La popularidad de Tenampa lograría que en la época predominara el género del mariachi, puesto que esta cantina sería la sede donde los primeros grupos intérpretes de mariachi se presentarían en la Ciudad de México, contribuyendo incluso a la primera transmisión de música de mariachi en la radio mexicana en 1925. A partir de entonces, comenzó la permanencia de músicos de mariachi en la explanada de Garibaldi. Lo anterior, nos permite afirmar que la tradición musical del mariachi no existía en la Ciudad antes de la apertura del Tenampa.

De igual forma, muchos son los compositores mexicanos que hacen referencia al Tenampa en sus canciones, como *Mi Tenampa* de José Alfredo Jiménez, *Me Sacaron del Tenampa* de



Cornelio Reyna o el disco "Tenampa" de José José, solo por mencionar algunos. El ahora "Salón Tenampa", también participó en la difusión de la "Década de Oro del Mariachi" y la "Época de Oro del Cine Mexicano", donde además de recibir a personajes como Chávela Vargas o Frida Kahlo, fue sede de filmación de varias películas mexicanas, como *El portero* de Mario Moreno "Cantinflas" en 1950 o *Gitana tenias que ser* de Pedro Infante.

Es así, que día a día, Tenampa recibe en sus instalaciones a cientos de turistas locales y extranjeros, quienes degustan de platillos representativos de la cocina mexicana, como son el pozole o birria y las bebidas típicas como el tequila, mezcal o ponche de granada en un ambiente festivo y cantinero.

En ese sentido, en el Salón Tenampa convergen cuatro Patrimonios Culturales Inmateriales de la Humanidad declarado por la UNESCO: el mariachi, la comida mexicana, el tequila y el edificio que se encuentra en el perímetro B del Centro Histórico. Siendo así que el Salón Tenampa promueve y fomenta el turismo de la Ciudad de México, desde la cultura y gastronomía mexicana, ya que después de más de nueve décadas de existencia, sigue otorgando a los visitantes el gusto de la provincia jalisciense y el arraigo de la herencia musical de todo México.

Dra. Delia Beatriz González Ortiz

Delia Beatriz González es Licenciada en Administración por el Colegio Nacional de Integración Profesional CONAIP. Es Doctora por el Claustro Doctoral Honoris Causa en Reconocimiento a su trayectoria profesional como empresarial y promotora internacional del turismo y la cultura en el Estado de Guerrero. Así mismo, fue invitada por Eurocentro, Chile, como una de las mujeres en Latinoamérica para una capacitación en diseño y producción de joyería en Milán, Italia. También cuenta con estudios de diseño por la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Taxco de Alarcón Guerrero. Obtuvo su especialidad en Londres, Inglaterra y cuenta con certificado en *Textura y Color en Joyas* otorgado por Central Saint Martins College of Art and Design (Universidad Central Saint Martins de Arte y Diseño).

Cuenta con experiencia como voluntaria y de dirección ya que fue Presidenta de las Jornadas Alarconianas las cuales consisten en actividades de articulación y vinculación con las autoridades del Estado de Guerrero y la Alcaldía de Taxco de Alarcón, con la finalidad de concertar la cartelera de actividades, organizar la logística, recepción y atención de artistas

*[Handwritten signatures and initials in red and blue ink, including a large signature and the initials 'JRC' at the bottom right.]*



y literatos, así como todo lo relacionado con el evento cultural más importante del Estado de Guerrero.

También fue Presidenta de ALTEX, Empresas Altamente Exportadoras. Era el espacio mayormente exportador de Joyería en Plata. A través de ALTEX, gestionaba el retorno del impuesto al valor agregado en los menores tiempos posibles, con la finalidad de continuar los trabajos productivos de las empresas del Estado. Así mismo, realizaban actividades de articulación en ese entonces con SECOFI para optimizar tiempos y pasos también en los temas de exportación.

Fue Presidenta de la Asociación de Plateros y Joyeros del Estado de Guerrero, en donde fungió como enlace y vinculación con BANCOMEX para el fomento de las actividades de estos grupos de microempresarios, para fomentar la relación con posibles compradores tanto nacionales como internacionales y generar apoyos para asistir a ferias internacionales.

Actualmente, Delia González es una prestigiosa diseñadora de joyería guerrerense, quien desde hace más de 7 años elabora la escultura "Guerrero Valores", con la cual reconoce cada año a las mujeres y hombres mexicanos que con su trabajo y trayectoria hacen de México un país mejor.

Delia González es una destacada artista que ha puesto el nombre de nuestro país en alto en diversos eventos de moda, culturales, artísticos y de promoción turística alrededor del mundo; resaltando su amor a México, su pasión por la historia de nuestro país, su profesionalismo al representarnos dignamente en el extranjero, y su generosidad al difundir el aporte de las y los artesanos de todo México en cualquier exposición que se presenta.

Con más de 33 años de experiencia trabajando en el arte y la cultura Delia González ha logrado llevar su talento a ciudades como: Berlín, Alemania, Francia, Hong Kong, Estados Unidos, entre otras. Sus diseños de cráneos mexicanos han sido expuestos en el Parque del Retiro en España Su joyería se vende en las cadenas de retail con mayor renombre en la ciudad y todo el país, como SEARS y Liverpool, visionaria desde hace algunos años al incurrir en el mundo del ecommerce con venta de sus piezas por Mercado Libre y Amazon.

*[Handwritten red and blue marks]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*





# COMISIÓN DE TURISMO



Fue seleccionada como diseñadora oficial para la creación de merchandising del Museo Van Gogh Alive en CDMX, otorgado el cargo desde febrero del 2020 y hasta hace unos meses. Su creatividad es tan basta que la ha llevado a participar en el Mercedes Benz fashion Show de la Ciudad de México en 2019. Dentro de sus grandes logros se encuentra el de ser la única mujer diseñadora de la ciudad de México elegida para participar en el Pabellón Mexicano de Dubái 2020.

Por último, en 2021 la diseñadora fue invitada como representante del arte y la cultura de México a uno de los eventos más icónicos a nivel internacional, "La Cena negra" la cual por primera vez tuvo lugar en Nueva York, y contó con la presencia de reconocidos artistas contemporáneos como Enrique Cabrera, Andrea Zapata y con la curaduría de Oscar Román reconocido galerista mexicano.

Dentro de sus acciones sin fines de lucro, Dalia Beatriz González ha donado piezas de sus joyas en repetidas ocasiones para recaudar fondos por medio de subastas donde todo el dinero es enviado a la reconstrucción de hogares de los damnificados. Organiza constantemente cenas y subastas en beneficio a esta causa, para que familias mexicanas puedan recuperar un poco de lo perdido en estos sismos. Su aliado ha sido el Padre Solalinde, que en colaboración con Delia han logrado subastar piezas de joyería para apoyar a "La Casa del Migrante"

Una de las principales cualidades de la diseñadora Delia González por la que se considerará la muy valiosa como estandarte del turismo, la cultura y al arte mexicano, es su gran disponibilidad para trabajar por México aún sin recibir nada a cambio.

- b) En la categoría de "Fomento al turismo desde el deporte y el entretenimiento", se galardonará con la Medalla al Mérito Turístico a:

FOLIO	NOMBRE
005	Jorge Antonio Cejudo Heredia

Las razones de dicha propuesta se expresan a continuación:





# COMISIÓN DE TURISMO



Jorge Cejudo es diseñador gráfico por la Universidad Anáhuac del Sur. Cuenta con diplomados en gestión de diseño; management; estrategias de comunicación; y en diseño digital. Cuenta con 20 años de experiencia en el mercado del diseño y de comunicación. En su labor plástica se le considera un artista multidisciplinario ya que ha incursionado en técnicas tradicionales de dibujo y pintura, técnicas digitales, así como video y fotografía, que han servido como insumos para galerías, exposiciones, conferencias, y otro tipo de eventos de entretenimiento.

En ese tenor, en Octubre de 2008 desarrolló la marca *Dáa-dáa*, lanzada en la Galería Mexicana de Diseño y destinada a diseñar, producir y comercializar objetos y productos para el entretenimiento del público infantil.

Su trabajo ha sido publicado en diversas revistas y libros nacionales, así como en los libros Tres Logos, Logos 4 y Play Loud! de la Editorial Alemana Die Gestalten. En su labor plástica y artística cuenta con varias exposiciones nacionales e internacionales donde ha buscado representar y enaltecer la esencia y cultura de la Ciudad de México, promoviendo a la capital del país como un sitio atractivo para los turistas.

En 2008 publicó su primer libro "Encuentros con conocidos" con la editorial La Gunilla. En el mismo año inauguró la exposición colectiva en la Galería APW en Nueva York y durante el mes de abril de 2009, le fueron seleccionados distintos productos de arte de su autoría para ser publicados en el libro "Hey my Friend" de la editorial 360 en Hong Kong.

En el mes de Julio de 2009 el sitio web Design and Design seleccionó su proyecto de Aceite de Oliva para la Galería de Packaging. El mismo mes el sitio web Social Designer seleccionó uno de sus diseños para venderlo como t-shirt, donde un porcentaje de las ganancias fue destinado a una Fundación encargada de trabajar con casos de Diabetes y Parálisis Cerebral.

Ha desarrollado proyectos de urbanismo, destacando la señalización del viaducto en la Ciudad de México, así como proyectos de cruceros seguros y gráficos para el Eje Central, con el propósito de regenerar, dignificar y resignificar los espacios público a través de la identidad y cultura local. A mediados de 2009 fue nombrado miembro del consejo asesor para arquitectura y diseño del Museo Franz Mayer y en 2012 del Museo del Objeto del Objeto, cargo que ocupa a la fecha. (Cabe mencionar que participó en el desarrollo de gráficos y línea de productos para este último, el cual fue inaugurado en octubre de 2010).

*[Handwritten signatures and initials in red, blue, black, and grey ink, including 'IPC' and a large signature]*





En 2010 su trabajo fue seleccionado para ser publicado en el Libro "De la Creatividad a la Innovación: El Diseño Mexicano" publicación editada por Diseña México, en el libro "Diseño Gráfico en México, 100 años" de Artes de México.

En Marzo de 2011 publicó un trabajo que fue seleccionado en el "Green Graphics" de la Editorial española Index Book y en el "Big Book of Packaging". Asimismo, trabajó en la Estrategia y Desarrollo de Marca para la Galería Mexicana de Diseño, y en la Estrategia y Desarrollo de marca para la Tienda del Museo Nacional de Arte (MUNAL). De igual modo, en septiembre del mismo año, inauguró un proyecto en colaboración con COMEX, donde intervino pictóricamente la fachada e interiores del Foro Shakespeare.

En Diciembre del 2014, junto con el Arquitecto Miguel de la Torre realizó el Árbol navideño para la Ciudad de México que estuvo en el Zócalo capitalino, sirviendo como entretenimiento para habitantes, así como visitantes. Desde esa fecha se ha enfocado a ilustrar y resaltar a la Ciudad de México en exposiciones, murales, instalaciones, arte, videos y esculturas (destacando las que cuentan con el logotipo de la CDMX).

A partir de 2017 se ha enfocado en gran parte a desarrollar proyectos de urbanismo, tanto en recuperación de espacio público como en arte urbano (murales y esculturas). En ese año elaboró un mural en mosaico veneciano en el bajo puente de Tlaxcoaque en la Ciudad de México denominado "Soy mi Centro", donde el tema central son los hitos arquitectónicos más importantes de la Ciudad de México y el cual es el mural de mosaico veneciano en paneles flotantes más grande del mundo, con más de 9.5 millones de piezas de mosaico. En Coyoacán también realizó otro mural en mosaico veneciano con los iconos de la demarcación y en un par de corredores peatonales reinterpretó a los héroes aztecas usando la misma técnica, sitios que se han convertido en lugares de distracción y entretenimiento para los turistas que frecuentan dichas zonas de la capital.

Durante 2021 destacó su intervención artística denominada "Columnas de la Inclusión" en 70 Columnas de Periférico en la Ciudad de México. Asimismo, desarrolló FACTOMA, una galería de arte y venta de pintura, dibujos y objetos de su autoría. Desarrolló varios murales para hoteles, restaurantes y espacio público y pintó dos piezas comisionadas por la Cámara de Senadores. Entre sus murales, realizó uno para el Hostal Casa Pepe en el Centro Histórico, donde además de incluir iconos de la Ciudad de México tanto en arquitectura

JPC





como en tradiciones, incluye un par de homenajes a dos grandes muralistas, Orozco y Diego Rivera.

Participó en un proyecto en el túnel de Avenida Chapultepec que pasa por debajo del metro Insurgentes, donde desarrolló desde un punto de vista de señalética temas de la Ciudad, tanto arquitectónicos como de tradiciones, que sirven como orientación con destino hacia el Centro Histórico. También desarrolló la escultura "Construirnos y reconstruirnos cada día en el amor" que hizo como memorial para las víctimas del sismo y que ahora se ha vuelto un icono de amor y esperanza para mucha gente.

Paralelamente a los proyectos de arte y urbanismo, dirige su Estudio de Diseño y Comunicación donde algunos de sus principales clientes son el Gobierno de la CDMX, las alcaldías Coyoacán y Azcapotzalco, Liverpool, Nissan, entre otros. Recientemente desarrolló un proyecto de Murales para la Línea 12 del metro. Es asesor para el desarrollo de proyectos especiales de comunicación y culturales, así como para la recuperación de espacios públicos en la Ciudad de México y actualmente escribe para "La Revista" de A Editores.

Es actualmente el artista urbano con más metros cuadrados de murales e intervenciones artísticas en la Ciudad de México. El elemento central de sus obras, especialmente los últimos 10 años han sido la Ciudad de México, en especial su arquitectura, sus calles y sus hitos representativos. Incluso logró que las letras volumétricas de CDMX incluya arte y donde los turistas que visitan la capital se han tomado miles de "selfies".

Las anteriores, entre otras tantas, son obras monumentales en las que ha logrado promover y entretener a través de elementos arquitectónicos, turísticos, históricos y sociales.

Finalmente, uno de sus proyectos personales fue el realizar un dibujo y pegarlo en la calle a manera de regalo para quien lo encontrará, actividad que realizó todos los días durante 4 años y que generalmente tenían que ver con hitos arquitectónicos o experiencias vinculadas a la Ciudad de México. Incluso estando fuera de la Ciudad de México, dejaba un dibujo que tuviera que ver con México, por ejemplo, dejar la Torre Latino en Nueva York o el Palacio de Bellas Artes en Tokio.

Una de sus principales aportaciones en la Ciudad de México, fue el de diseño de la imagen de los boletos del Sistema de Transporte Colectivo (STC) con el logotipo de la Central de

*[Handwritten signatures and initials in red, blue, and black ink, including 'IPC' and the 'TA' logo.]*





Abasto con motivo de su 36 aniversario, dando así muestra de su experiencia de más de una década interviniendo en varios proyectos importantes de la capital del país.

Junto con el director de medios del Metro, Rodolfo Mondragón Monroy, y el ex administrador general del fideicomiso de la Central de Abasto, Sergio Palacios Trejo, develaron y presentaron el boleto en la Bodega de Arte de la Central de Abasto como reconocimiento a los más de 90,000 trabajadores que operan diariamente en el inmueble.

- c) En la categoría de **“Fomento al turismo desde la empresa turística”**, se galardona con la Medalla al Mérito Turístico a:

FOLIO	NOMBRE
004	Rafael García González

Las razones de dicha propuesta se expresan a continuación:

Con más de 46 años de trayectoria dentro del sector hotelero, ha sido promotor del Centro Histórico y la hotelería organizada de la Ciudad de México. Durante la pandemia, lideró la creación de [www.protocolocovid.mx](http://www.protocolocovid.mx) sitio web que alberga 16 manuales de higiene para la operación de distintos rubros del turismo, los cuales fueron avalados por las autoridades sanitarias locales y formaron parte del proceso para que los hoteles reabrieran en la “nueva normalidad”. Así mismo, fue vocero ante el Gobierno de la Ciudad de México para que la hotelería organizada de la Ciudad de México fuera considerada actividad esencial.

Durante sus años como hotelero, ha formado parte del Fondo Mixto de Promoción Turística, actualmente es vocal propietario, así como también ha sido parte del Consejo de Expertos del Comité Calificador de los Proyectos del Fondo Mixto de la Ciudad de México, siempre priorizando la difusión y promoción de hoteles y sitios turísticos de la Ciudad de México.

Como titular de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México ha apoyado en la difusión y promoción de las actividades turísticas que el gobierno de la CDMX organiza, tales como el Día de Muertos, la Fórmula 1, entre otras. Por lo anterior, a través de distintos medios de comunicación constantemente promociona la Ciudad de México e invita a las y los turistas nacional y extranjeros a hospedarse en los hoteles de la capital.



Asimismo, ha buscado alianzas con diferentes dependencias gubernamentales para apoyar a los pequeños hoteles que se vieron afectados por la pandemia, fomentando la economía y los empleos en el sector hotelero. Actualmente, es parte del Consejo de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México y pertenece al Club Skal donde ha ocupado diversos cargos como Tesorero, Vicepresidente y Presidente en la Ciudad de México.

En el año 2014, fue galardonado con el Pochteca de Plata como líder hotelero del año, reconocimiento otorgado por el gobierno de la Ciudad de México a distinguidos miembros de la industria turística nacional y, en el 2017 recibió la Presea del Ángel, otorgado por el Centro de Estudios Superiores de San Ángel, CESSA Universidad, por su destacada trayectoria en el ámbito turístico nacional.

d) En la categoría de **“Fomento al turismo ecológico y sustentable”**, se galardona con la Medalla al Mérito Turístico a:

FOLIO	NOMBRE
010	Fernando Mandri Bellot

Las razones de dicha propuesta se expresan a continuación:

Fernando Mandri Bellot es Doctor Honoris Causa por el claustro doctoral iberoamericano [www.claustrodoctoraliberoamericano.org](http://www.claustrodoctoraliberoamericano.org), Maestro en Turismo por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria España y Licenciado en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad Anáhuac Plantel Norte Ciudad de México.

El Dr. Mandri cuenta con amplia experiencia revisando y asesorando proyectos turísticos en materia de sostenibilidad en la Ciudad de México y el mundo. Ejemplo de ello, es el trabajo realizado en diferentes proyectos relacionados con Planes de Desarrollo Turístico Sostenible, trabajos conjuntos con agencias tan importantes como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Nueva York <https://www.undp.org/es> y la Fundación EU-LAC <https://eulacfoundation.org/es> donde se concluyó recientemente un documento



denominado "Policy Brief para promover el intercambio birregional de perspectivas, conocimientos, practicas, instrumentos y políticas efectivas en sostenibilidad, para atender los efectos de la pandemia del COVID-19 en el sector de turismo entre las regiones de Europa, América Latina y el Caribe", con la finalidad de lograr que los gobiernos puedan desarrollar políticas turísticas encaminadas a un sector de turismo resiliente, a través del fortalecimiento de las capacidades de todas partes involucradas, hacia un sector de turismo más social, que sea económica, cultural y ambientalmente sostenible e inclusivo y así, poder contribuir a la implementación del Acuerdo de Paris y la Agenda 2030.

Es Cofundador del Sustainable & Social Tourism Summit, el evento de turismo sustentable y socialmente responsable más importante de Iberoamérica con sede en México [www.sustainable-social-tourism.org](http://www.sustainable-social-tourism.org). Así mismo, es Cofundador de la Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible <https://cdhcm.org.mx/2017/11/galeria-1a-cumbre-iberoamericana-de-turismo-accesible-cdmx/>, preocupada por la inclusión de todas las personas en la actividad turística, la cuál tuvo sede en la Ciudad de México en sus pasadas dos ediciones pre pandemia.

También ha trabajado con organismos de cooperación multilateral como el Banco Interamericano de Desarrollo, la cooperación americana USAID de Estados Unidos y GEZ cooperación alemana con proyectos en España, México, Guatemala y Ecuador. Como experto en Turismo Sustentable, durante el 2020 y 2021 para la Eco región del Sistema Arrecifal Mesoamericano en el proyecto MAR2R, fue el responsable del desarrollo e implementación de 45 lineamientos (basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible) para un turismo sostenible y social, en ocho subsectores de turismo [www.turismosam.org](http://www.turismosam.org), en donde también fue el responsable de crear e implementar los lineamientos entre 40 empresas en los cuatro países de la región (México, Guatemala, Belice y Honduras). Estos lineamientos ya se encuentran publicados y cualquier empresa turística de la Ciudad de México, que desee trabajar hacia la sustentabilidad, puede descargarlos y trabajarlos.

Durante este tiempo ha tenido la oportunidad de representar y realizar giras de promoción turística de la Ciudad de México en países como Estados Unidos, Canadá, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Colombia, Perú, Chile, Argentina, España, Francia y Reino Unido, así como en la mayor parte de los Estados de la República, de la mano de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México AMAVCDMX en los años 2015 a 2019. Su trabajo le ha permitido tratar y discutir con perfiles de todos los niveles y tipos

*[Handwritten signatures and initials in red, blue, black, and grey ink, including 'JPC' at the bottom right.]*





(sector público y privado, empresarios, directivos, colaboradores, ministerios, funcionarios, líderes comunitarios etc.) en donde ha liderado y gestionado proyectos con equipos multiculturales, mezclando visiones locales con internacionales.

Ha sido consultor de turismo sostenible desde 2002, completando 20 años de experiencia, con más de 45 proyectos nacionales e internacionales en más de 20 países, siempre viendo hacia la mejora del sector turístico de la Ciudad de México y de México como país.

e) En la categoría de **“Fomento al patrimonio turístico, arquitectónico e histórico de la Ciudad de México”**, se galardona con la Medalla al Mérito Turístico a:

FOLIO	NOMBRE
009	María Teresa Suárez Castro

Las razones de dicha propuesta se expresan a continuación:

Desde hace dos décadas, María Teresa Suárez Castro realiza la labor de promotora cultural e investigadora del patrimonio histórico de la alcaldía Tlalpan. En el año del 2006 se dio a la tarea de realizar los trabajos de limpieza, ordenación y clasificación del archivo histórico de la parroquia de San Agustín de las Cuevas, la cual fue cabecera de doctrina en la época virreinal y que data del siglo XVI, logrando con ello preservar la memoria histórica de casi 400 años que dan cuenta de la vida litúrgica de este recinto pero también de la vida civil, a su vez devela el gran acervo patrimonial en pintura, escultura, textiles y acervo documental con el que cuenta el conjunto arquitectónico de San Agustín de las Cuevas.

Ante la riqueza histórica y la diversidad cultural existente en la Alcaldía Tlalpan, desde hace 11 años María Teresa Suárez sistematizó la información histórica, para diseñar y dar los recorridos turísticos a los pueblos de Tlalpan, siendo de esta forma una mujer pionera en la demarcación como Guía de Turismo Cultural. Con la misión de difundir la historia y los inmuebles históricos que existen en la alcaldía, se dio a la tarea de diseñar tres rutas turísticas más para el centro de Tlalpan, el cual fue declarado en 2018 Patrimonio Cultural Tangible de la Ciudad de México.





Es así como en el año 2010 crea y lleva a cabo la ruta de los recorridos peatonales por las calles céntricas de la alcaldía. En 2016 crea la ruta turística para día de muertos en el panteón "20 de noviembre" y finalmente diseño la ruta turística que recorre el Tranvía Turístico de Tlalpan, perteneciente a la Jefatura de Unidad Departamental de Promoción turística de la Alcaldía de Tlalpan.

El trabajo de investigación que ha realizado con y para la comunidad de esta alcaldía genera que la comunidad tlalpense le confiera documentos originales de suma relevancia, como son los Títulos primordiales de San Agustín de las Cuevas para su estudio. Con la finalidad de contribuir con la difusión y preservación de la cultura tlalpense se integró al Consejo de Crónica de Tlalpan, A.C y apoya al Fideicomiso Tlalpan en algunas investigaciones. Suárez Castro ha participado en diversos encuentros de cronistas y en seminarios de historia y etnohistoria. Organiza su tiempo como voluntaria de su comunidad, para poder seguir dándole difusión a la riqueza turística en la zona y que de esta forma el visitante pueda apreciar el gran patrimonio natural, histórico y cultural que existe en ella.

Ha sido guía de recorridos culturales en programas televisivos y voz en spot turístico de la alcaldía, además de generar algunas publicaciones sobre la historia de Tlalpan como son los libros: Inventario del Archivo Histórico Parroquial de San Agustín de las Cuevas Tlalpan, 2011; en voz de los pueblos de Tlalpan, 2015; Título Primordial de San Agustín de las Cuevas, 2016. En 2003 fue Jefa de la Unidad de Atención a la Mujer y desde entonces apoya esta área. En 2021 participa en la investigación de mujeres célebres de Tlalpan para dar nombre al Centro de Atención a la Mujer, reconociendo el trabajo de Justa Hernández Farfán.

La etnohistoriadora también ha participado en la curaduría de contenidos de exposiciones de fomento al patrimonio arqueológico, arquitectónico e histórico tlalpeño y contenidos para diversos materiales de promoción turística de la demarcación. Es por ello, que la Alcaldía Tlalpan propone a María Teresa Suárez Castro, a quien le reconoce la enorme contribución al fomento del patrimonio turístico, arquitectónico e histórico de una de las 16 demarcaciones de la Ciudad de México.

- f) En la categoría de "**Fomento al turismo social y rural**", se galardona con la Medalla al Mérito Turístico a:



# COMISIÓN DE TURISMO



FOLIO	NOMBRE
003	Fernanda Tapia Nadia Macías Federico Rodríguez

Las razones de dicha propuesta se expresan a continuación:

Fernanda Tapia cuenta con 40 años de experiencia en medios. Comenzó un primero de septiembre abriendo la puerta de la radio a un espacio vedado para las mujeres en los años 80's. Trabajó en estaciones como *La Pantera*, *Sabrosita*, *Radioactivo*, *MVS* y *W Radio*.

Durante 11 años fue titular y productora de Almohadazo en Canal 52mx de Dish; hoy señal abierta MVSTV 6.4. Actualmente está nuevamente al aire con Almohadazo Casero y desde hace 21 años labora en Diálogos en Confianza de Canal Once. Es columnista del Diario Pásala y tallerista para hablar en público a través de Aprendika. Imparte conferencias de género, sexualidad, inclusión y contra la violencia. Durante su trayectoria profesional se ha desempeñado como locutora, conductora, productora, columnista, actriz, tallerista y conferencista, lo que la ha hecho acreedora de diversos premios como: en dos ocasiones del Premio Nacional de Periodismo, el Pagés Llergo, la Bienal de Radio y la Mujer del Año. Recientemente se hizo acreedora junto con Diálogos En Confianza del Premio Nacional de Periodismo Los Rostros de la Discriminación otorgado por CONAPRED. Actualmente conduce el programa *Puro Barrio* a través del Heraldo Televisión, con el pico de rating del canal 10.1 de Tv Abierta.

Nadia Macías es Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Latina y desde hace 3 años es Jefa de Relaciones Públicas de el Heraldo de México T.V en donde realiza diversas tareas como: coordinar invitados y entrevistas para toda la barra de televisión (noticieros y programas de entretenimiento); coordina invitados y entrevistas para el programa "Me lo dijo Adela" con Adela Micha; coordino hasta el 2021 los programas "Aquí Contigo" con Ximena Córdoba, Luz Elena Gonzáles y Mauricio Carcelita, "Código Salud" con Mariano Riva Palacio y Adriana Riveramelo; "Las Noticias de la Tarde" con Jesús Martín Mendoza, "Noticias México" con Manuel Zamacona y Brenda Peña; y "Palitos y bolitas" con Carlos Allende. Actualmente coordina, produce y es la Jefa de Información el Programa "Puro Barrio" con Fernanda Tapia.

*[Handwritten signatures and initials in red, blue, and black ink, including 'IPC' and the logo 'TA' at the bottom right.]*





Junto con el camarógrafo Federico Rodríguez, Nadia Macías y Fernanda Tapia son propuestos para la presente preselección por Heraldo Televisión por el programa "Puro Barrio con Fernanda Tapia", un programa a través de la señal de El Heraldo TV de lunes a viernes de 5:30 PM A 07:00 PM donde en conjunto con destacados invitados, dan recorridos por los barrios y pueblos de la Ciudad de México y diversos Estados para descubrir sus rincones culinarios, turísticos y culturales, con el objeto de promover e impulsar a reactivar la economía mexicana.

Durante la producción de este programa, han realizado esfuerzos conjuntos en la búsqueda de recorridos, ferias, exposiciones, festivales, carnavales, mercados, tianguis, plazas, museos, parques ecoturísticos, lugares de comercio popular y sitios con afluencia turística nacional y extranjera para en compañía de todo tipo de invitados puedan promocionar e incentivar la visita a estos lugares.

El programa ha logrado reunir a más de mil invitados, entre los que se encuentran cantantes, escritores, actores, comediantes, periodistas, guías, cronistas, historiadores, políticos, alcaldes de la Ciudad de México, gobernadores, empresarios, emprendedores, vecinas y vecinos de las colonias y comerciantes. Quienes por la variedad de sus talentos y conocimientos, son personajes de influencia para que las y los turistas visiten nuevas experiencias.

Asimismo, han promovido la visita a exposiciones en día de muertos, recorrido de altares en el centro histórico, museos innovadores y contemporáneos de la Ciudad de México. En el transcurso del programa, han visitado diversos Estados de la República, como son Veracruz, Guanajuato, Querétaro, Tlaxcala, Puebla, Pachuca, Toluca y Morelos con el mismo objetivo de realizar recorridos turísticos y fomentar el mismo turismo nacional, así como motivar a los radioescuchas a conocer lugares icónicos y emblemáticos.

**OCTAVO.** Esta Comisión considera, que con el objetivo de reconocer e incentivar a aquellos participantes que no fueron elegidos para ser acreedores a alguna medalla en las categorías que contempla este proceso, se les entregue un diploma de reconocimiento por haber participado en la presente convocatoria.





**NOVENO.** Una vez que ha quedado debidamente fundado y motivado el presente Dictamen, y en cumplimiento con lo establecido en el Reglamento del Congreso de la Ciudad de México y la convocatoria, las y los Diputados integrantes de la Comisión de Turismo, aprueban el siguiente:

## IV. RESOLUTIVO

**ÚNICO.** - Se aprueba el dictamen por el que otorga la Medalla al Mérito Turístico "Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021", bajo el siguiente:

### DECRETO

El Congreso de la Ciudad de México, II Legislatura, otorga la Medalla al Mérito Turístico "Embajador Turístico de la Ciudad de México 2021", a las siguientes personas:

Nombre	Categoría
Tenampa Internacional S.A de C.V	a
Delia Beatriz González Ortiz	a
Jorge Antonio Cejudo Heredia	b
Rafael García González	c
Fernando Mandri Bellot	d
Teresa Suárez Castro	e
Fernanda Tapia Nadia Macías Federico Rodríguez	f

### TRANSITORIOS

**PRIMERO.** Notifíquese a las y los interesados y publíquese el presente Decreto en la Gaceta Parlamentaria del Congreso, así como en, al menos dos diarios de circulación nacional.



# COMISIÓN DE TURISMO



**SEGUNDO.** De conformidad con lo establecido en el artículo 463 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, la presente resolución tiene efectos definitivos y por tanto será inapelable.


**TERCERO.** La entrega de las medallas se realizará en sesión solemne del Pleno, en coordinación con la Junta de Coordinación Política, y conforme al artículo 54 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México.

**CUARTO.** Con fundamento en el artículo 465 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, invítese como testigos de honor a la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México y al Presidente del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México.

Dado en el Recinto Legislativo del Congreso de la Ciudad de México a los 02 días del mes de mayo del año dos mil veintidós.

**FIRMAN EL PRESENTE DICTAMEN LAS Y LOS DIPUTADOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE TURISMO, DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, II LEGISLATURA, A LOS DOS DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL VEINTIDÓS.**

## REGISTRO DE VOTOS COMISIÓN DE TURISMO

NOMBRE DE LA DIPUTADA O DIPUTADO	A FAVOR	EN CONTRA	ABSTENCIÓN
DIP. FRIDA JIMENA GUILLÉN ORTIZ PRESIDENTA			

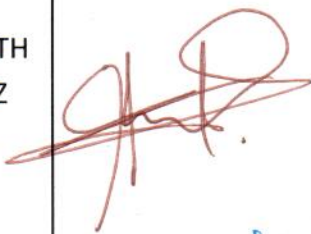



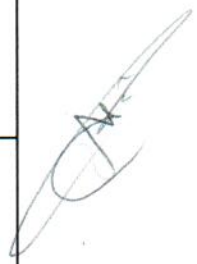
*IPC*





# COMISIÓN DE TURISMO



DIP. BLANCA ELIZABETH SÁNCHEZ GONZÁLEZ VICEPRESIDENTA			
DIP. ESPERANZA VILLALOBOS PÉREZ SECRETARIA			
DIP. INDALÍ PARDILLO CADENA INTEGRANTE			
DIP. JOSÉ FERNANDO MERCADO GUAIDA INTEGRANTE			
DIP. ALICIA MEDINA HERNÁNDEZ INTEGRANTE			





# COMISIÓN DE TURISMO



DIP. DANIELA GICELA ÁLVAREZ CAMACHO <b>INTEGRANTE</b>			
DIP. FAUSTO MANUEL ZAMORANO ESPARZA <b>INTEGRANTE</b>			
DIP. POLIMNIA ROMANA SIERRA BÁRCENA <b>INTEGRANTE</b>			

