

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SUBDIRECCIÓN DE INFORMACIÓN

**Comunicado 108**

**Dar mantenimiento a 329 mercados de la capital, pide comisión a alcaldías**

- *Algunos de estos espacios tienen más de 50 años y requieren cuidado constante*

**13.10.23.** La Comisión de Alcaldías y Límites Territoriales del Congreso de la Ciudad de México hizo un llamado a las personas titulares de las 16 alcaldías a que, conforme a su suficiencia presupuestal, rehabiliten, acondicionen y den mantenimiento a los 329 mercados públicos de sus demarcaciones.

En su propuesta, la diputada promovente Elizabeth Mateos Hernández (Asociación Parlamentaria Mujeres Demócratas) resaltó que estos lugares no sólo son espacios que promueven la vida social y económica, sino que representan un patrimonio cultural intangible, como se estableció en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México publicada el 16 de agosto de 2016.

Sin embargo, la legisladora apuntó que algunas de estas edificaciones tienen más de 50 años, por lo que se requiere destinarles mayores recursos presupuestales año con año para que se encuentren en buen estado.

"El buen mantenimiento de los mercados públicos incide en el otorgamiento de servicios de calidad e higiene, por lo que resulta importante destinar mayor suficiencia presupuestal para la atención a éstos", indicó.

--oOo--

CONGRESO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO